



# Rallye du Cœur Lyon Pack Partenaires 2026

[lyon.lerallyeducoeur.com](http://lyon.lerallyeducoeur.com)

# Élégance – Passion – Enfance – Générosité



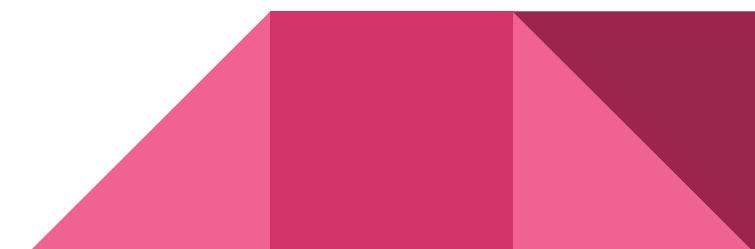
Avec ses 15 éditions, *Le Rallye du Cœur* s'est fait une place dans l'univers automobile et compte désormais parmi les événements annuels reconnus. Pourtant, il n'est nullement question de classement général, de vitesse, de régularité, de performance (...) chères aux amateurs de rallyes automobiles. La seule valeur qui rassemble, chaque année, plus d'équipages, est celle de la générosité et du don de soi.

Un rassemblement de voitures d'exception, des enfants malades de cancers et leurs familles, des regards et des sourires, et finalement une parenthèse unique aussi bien pour les enfants que pour les conducteurs.

Depuis 10 ans maintenant, *Le Rallye du Cœur* grandit... grâce à un plateau chaque année plus diversifié et plus riche, qu'il s'agisse de collection ou de supercar, grâce à des partenaires chaque année plus nombreux et fidèles, grâce à des soutiens de renoms (personnalités ou institutionnels), grâce au relais médiatique de nombreux supports et grâce enfin à l'engagement de tous ces acteurs dans la levée de fonds pour la recherche contre le cancer pédiatrique... À Lyon en 4 ans nous avons récolté plus de 1.8M€ pour cette cause.

Le samedi 13 juin 2026 signera la 6e édition du Rallye du Cœur Lyon au Château de Millasière

Cette édition, organisée sur le thème de l'audace et de l'élegance, sera l'occasion nous l'espérons, d'un nouveau record de fonds pour cette cause et offrira sans nul doute de nombreux et beaux sourires pour les enfants malades...



# Votre engagement

Vous êtes une **entreprise** et souhaitez soutenir la recherche contre le cancer des enfants tout en vous associant à une opération élégante et unique.

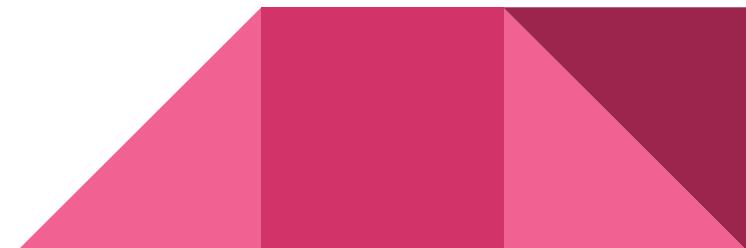
En 10 ans à Paris/Nantes/Lille/Lyon/Luxembourg/Bretagne, le Rallye du Cœur s'est construit une **image forte**, considéré comme **1er rallye caritatif de France**, grâce à la qualité de son plateau et à l'engagement d'entreprises soucieuses de soutenir une cause solidaire.

Communication qui permet aux partenaires :

- De valoriser leur engagement pour l'enfance
- D'afficher un soutien financier pour une cause humaine et unanime
- D'illustrer cet engagement lors d'une opération alliant élégance et enfance
- de fédérer au sein de leur entreprise autour d'un message universel qui rassemble.

Visibilité par le biais d'outils de communication dédiés (logo, publicité, etc.) :

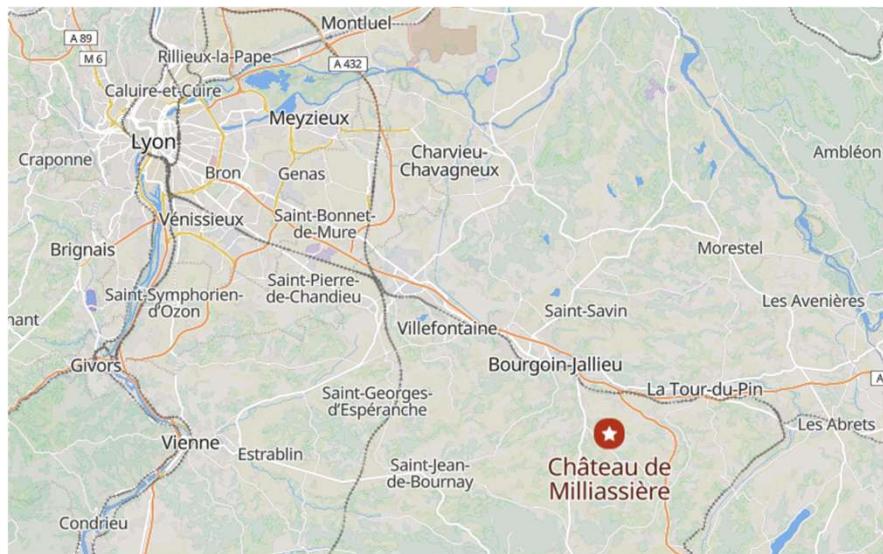
- Site internet et réseaux sociaux dédiés au projet
- Vidéos et interviews diffusées en amont et aval.
- Print : Affiche, flyers et roadbook
- Logo de l'entreprise : Fond de scène, roadbook, flyers...
- Stickage des voitures



# Dans un lieu magique

**Edition 2026**

Samedi 13 Juin 2026  
Château de Millasière  
30 mn du périphérique Lyonnais



# Packs partenaires

Avantages partenaire	Officiel village	Gold village	Gold	Silver
<b>Tarif du pack (TTC)</b>	12 300 €	6 800 €	5 000 €	2 000 €
Coût de revient du pack après déduction fiscale (HT) pour les sociétés	6 519 €	3 604 €	2 650 €	1 060 €
Emplacement premium garanti dans le parc du château avec tente 3x3	✓			
Pitch sur scène le matin pendant l'événement ("au micro")	✓			
Exposition 2 voitures	✓	✓		
Emplacement stand avec tente 3x3	✓	✓		
Tente équipée avec logo (incl. frigo & machine à café + table haute et tabourets)	✓	✓		
Interview sur le stand pendant l'événement ("au micro")		✓	✓	
Nombre de voitures "Rallye" avec autocollant logo partenaire	x12	x7	x7	x3
Vidéo interview-reportage 1 min 30 réalisée dans les locaux du partenaire	✓	✓	✓	
Vidéo interview 1 min réalisée le jour J sur le site de l'événement				✓
Publicité dans le Roadbook	Pleine page A4	Demi-page A4	Demi-page A4	Logo page partenaires
Badge "Partenaire Rallye du Coeur Lyon" pour vos communications et signatures d'email, incluant les droits de publication des contenus officiels du Rallye du Coeur sur vos propres réseaux	✓	✓	✓	✓
Logo sur tous les supports de l'événement :				
- Affiche officielle	Grand	Moyen	Moyen	Petit
- Bâche scène	Grand	Moyen	Moyen	Petit
- Kakemonos	Grand	Moyen	Moyen	Petit
- Communiqués de presse	Grand	Moyen	Moyen	Petit
	Grand	Moyen	Moyen	Petit

# Bon de commande RDC 2026

Le présent formulaire est à renvoyer avec votre logo à : [lyon@lerallyeducoeur.fr](mailto:lyon@lerallyeducoeur.fr)

<b>Bon de commande Rallye du Coeur - Edition Lyon</b>	
Raison sociale	
Adresse facturation	
Nom Prénom	
Rôle	
Email	
Tel. Portable	
SIRET Entreprise pour reçu fiscal	
Email Administratif (pour facturation)	

Choix (x)	Packs	Tarif	Facture RDC TTC (1)	Facture RDC HT (1)	Don à l'APPEL (2)	Gain fiscal sur 60% du Don	Cout Total TTC	Cout Total HT
	Officiel village	12 300 €	3 690 €	3 075 €	8 610 €	-5 166 €	7 134 €	6 519 €
	Gold village	6 800 €	2 040 €	1 700 €	4 760 €	-2 856 €	3 944 €	3 604 €
	Gold	5 000 €	1 500 €	1 250 €	3 500 €	-2 100 €	2 900 €	2 650 €
	Silver	2 000 €	600 €	500 €	1 400 €	-840 €	1 160 €	1 060 €

Toute souscription d'un mécénat implique l'acceptation sans réserve de nos conditions de vente. Le signataire déclare formellement être habilité à agir au nom de l'entreprise qu'il engage.

Les annonceurs se doivent de fournir tous les éléments nécessaires à leur partenariat. Il est rappelé que toutes les dépenses occasionnées par la confection des outils de communication officiels, dans le cadre du Rallye du Cœur, sont à la charge des organisateurs.

En l'absence d'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, l'engagement du sponsor ou partenaire, ne saurait être ferme et définitif.

A contrario, l'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, engage fermement et définitivement les parties à respecter leurs engagements respectifs.

**Votre contribution se fait en deux parties distinctes :**

**1- Facture Le Rallye du Cœur :** Dès réception du présent dossier, une facture vous sera envoyée. **Règlement à 90 jours fin de mois et minimum 1 mois avant le jour** du Rallye. En cas de non-règlement dans les temps, cela annule la participation au Rallye.

**2- Un Don à l'APPEL :** Un appel au don de l'association « APPEL » vous sera envoyé. (L'APPEL est un organisme reconnu d'intérêt général et à ce titre délivre un reçu fiscal permettant de le déduire de vos impôts :60 % du montant pour la fraction du don inférieure ou égale à 2 millions €). Dans la limite de 10000 € ou 5 % (5 pour mille) du chiffre d'affaires annuel hors taxe (plafond appliqué à l'ensemble des versements effectués)

**Le présent formulaire est à renvoyer signé à : [lyon@lerallyeducoeur.fr](mailto:lyon@lerallyeducoeur.fr)**

« Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente. »

Fait à : \_\_\_\_\_ le : \_\_\_\_\_

Signature du responsable et  
cachet de l'entreprise :

# Les Partenaires 2025



# Vos Contacts



## Relations Partenaires

Florian Sermet

06 22 22 31 62

[fsermet@lerallyeducoeur.fr](mailto:fsermet@lerallyeducoeur.fr)

## Coordination Evènement

Franck Denoyel

06 75 51 79 05

Henri Chevallier-Chantepie

06 86 45 44 71